



Peruano: Empresas están más interesadas en exportar para aprovechar ventajas de un mercado en expansión.

CAPACIDAD. EL OBJETIVO ES DOTARLAS DE LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA QUE SEAN COMPETITIVAS

Las pyme son instrumentos eficaces de inclusión social

- Se busca consolidar iniciativas empresariales en zonas alejadas
- La idea es que accedan a beneficios de una economía dinámica

BONIA DOMÍNGUEZ DOMÍNGUEZ
 bonia@infocorperu.com.pe

El crecimiento sostenido de la economía en los últimos años generó amplios espacios para la realización de nuevos negocios en diversos sectores. Esta situación facilitó que un gran número de emprendedores llevara adelante sus ideas para hacerse de un lugar en el mercado.

Al respecto, el gerente de proyectos estratégicos del Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE) y especialista en temas pyme, Iván Milla, destacó que "hay una creación de nuevos emprendedores que quieren formar su empresa".

Lo más importante, agregó, es que no solo quieren formar un negocio debido a que pasan por alguna coyuntura económica sino porque reconocen la posibilidad de iniciar un negocio que sea rentable.

Resaltó que las mayores oportunidades se generan tanto en el mercado interno como en el exterior por

los tratados de libre comercio (TLC) suscritos con diversos países.

"Se han abierto una serie de ventanas de oportunidades con nuestro principal socio comercial, que es Estados Unidos, pero también hay más posibilidades de hacer negocios con países de Europa y de Asia, entre otros", comentó.

Desarrollo urbano

Esta generación de nuevas oportunidades para hacer negocios básicamente está concentrada en las áreas rurales, donde, de alguna manera, han estado concentradas las ventajas del crecimiento económico.

"Naturalmente, este desarrollo hasta ahora es urbano. Por ahora, no tiene la expansión ni el efecto arrastre que se vivió en las zonas rurales", manifestó Milla.

Por ello, agregó, es muy importante tener presente que las pyme son un instrumento eficaz de inclusión en forma descentralizada, sobre todo en las zonas rurales.

Cada vez hay más oportunidades para atender el mercado interno y el exterior que pueden llevar a las pequeñas producciones que no están incluidas, para que accedan a los beneficios de una economía en expansión.

A modo de ejemplo, citó el caso de las papas nativas. "Se apartó la comercialización de una muestra de

Mayor competitividad

La iniciativa del Ministerio de la Producción (Produce) de crear una Agencia para la Competitividad contribuyó con elevar las condiciones de competir de las pyme peruana, dijo Iván Milla.

"La idea es que esta entidad tenga una labor promotora que realmente ayude a llegar a los micro y pequeños empresarios a escala

3'171,469

empresas que se abrieron en el país, en tanto que el número de pequeñas empresas llegó a 31,282.

que mucha gente puede beneficiarse participando en su misma zona de producción. Este tipo de iniciativas debe articularse en otros sectores para obtener mejores resultados", comentó.

En este caso, Milla dijo que iniciativas como el CADE de Emprendedores, que organiza IPAE cada año, pueden ayudar a identificar más oportunidades de esos negocios.

datos

- Las pyme presentan ciertos niveles de especialización. Se trata de empresas que cada vez están más sofisticadas.
- Los sectores más dinámicos son comercio y servicios. Otros rubros que destacan son agroindustria y metalmeccánica.
- Milla dijo que las pyme que generan mayor valor agregado registran las mayores tasas de crecimiento.



“En la medida en que las pymes más nuevas obtienen más oportunidades en el mercado están más interesadas en exportar. En un momento a futuro, el programa de cooperación a fortalecer la capital propia”

IVÁN MILLA, Gerente de proyectos estratégicos del IPAE

Capacidades

La idea es que los productores y pequeños empresarios puedan acceder a las oportunidades de los mercados desarrollando sus capacidades. En este caso, es conveniente elevar su capacidad de gestión empresarial, capacidad productiva y tecnológica.

La idea, explicó Milla, es que se promueva la innovación de los productos y de los procesos de fabricación, lo cual es clave para entrar en los mercados en óptimas condiciones para competir.

"Lo mejor es desarrollar una serie de políticas que apoyen la capacitación de los recursos humanos que apoyen tanto la capacitación como los mercados de información para las pyme."

Lo mismo, explicó Milla, es que se promueva la innovación de los productos y de los procesos de fabricación, lo cual es clave para entrar en los mercados en óptimas condiciones para competir.

"Lo mejor es desarrollar una serie de políticas que apoyen la capacitación de los recursos humanos que apoyen tanto la capacitación como los mercados de información para las pyme."

Aclaró que los programas de cooperación interna local siempre han sido acompañados de las acciones coordinadas de acuerdo con la política económica.

"Es esencial, quizá tiene una labor fundamental para hacer que las pequeñas experiencias se conviertan en negocios de gran escala en el Estado. Si no solamente reduce el Gobierno central sino también a las gobiernos regionales y locales", añadió.

En este sentido, señaló que las autoridades regionales tienen recursos y un gran desafío por atender. Se trata de evaluar planes de desarrollo de manera eficiente y honesta.

Aquí el objetivo, explicó, es lograr que las autoridades operen bien su gestión generando un impacto positivo en su zona de influencia.

algo más

Milla declaró después de participar en el CADE de Emprendedores 2011, Tema: Emoción y ganancia.

"Que la inclusión social forme parte del discurso oficial involucra la consolidación de iniciativas empresariales en las zonas más alejadas del país", aseveró.

Aplaudió que este trabajo pendiente para favorecer el acceso a información de mercado e iniciativas que promuevan la asociatividad de las pequeñas empresas y de los productores rurales.

PRODUCE

Mipymes serán más competitivas

El ministro de la Producción, Kurt Bumeo, proyectó que este año estará lista la propuesta para crear una agencia centralizada de políticas de competitividad orientada a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), así como a las empresas.

Afirmó que los objetivos de la agencia serán lograr un rápido y sostenido crecimiento de la competitividad, acceso de las empresas a innovaciones y tecnologías, contribuir a la generación de capacidades productivas y promover el desarrollo de los emprendedores.

Es por ello que Bumeo sostiene la importancia de promover la competitividad a partir de una agencia que centralice las políticas de competitividad de los diferentes ministerios, desarrollando las coordinaciones del caso con los gobiernos subnacionales para fortalecer el aparato productivo nacional. Comentó que la promoción de la competitividad está dispersa entre los ministerios de Agricultura (Minag), de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), de Economía y Finanzas (MEF), de Transportes y Comunicaciones (MTC), y la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), y no responde a una sola política.

Además el titular de Producción, indicó que los tratados de libre comercio (TLC) no se podrán aprovechar, si no se mejoran los niveles de competitividad del país, dio estas declaraciones en marco de la inauguración del programa CADE Emprendedores 2011.



Beneficiarán a micro empresas.