



# CADE

## Emprendedores 2011



**2** días para compartir  
experiencias, emociones  
y éxitos .

# ¿Por qué organizamos CADE Emprendedores?

Desde hace 48 años, IPAE organiza la Conferencia Anual de Ejecutivos - CADE, que se ha constituido en un referente de los líderes empresariales, políticos, ejecutivos, académicos y prensa del país, para la discusión de los grandes temas de trascendencia para el Perú.

Con ese mismo espíritu y convocatoria, IPAE ha asumido el reto de organizar la Conferencia Anual de Emprendedores, denominado CADE Emprendedores con el propósito de contribuir a que los empresarios emergentes del país puedan estar mejor preparados para asumir con éxito los retos de la globalización y de la inclusión social.

**EMOCIONA**  
... Y GANARÁS!

- El Comité está conformado normalmente por líderes empresariales y profesionales de primer nivel plenamente comprometidos con la realización del evento de cada año.
- Trabaja para tener un programa de lujo que permita generar el apoyo requerido por la pequeña y micro empresa para enfrentar los temas más relevantes de su desarrollo.
- Es presidido por Cecilia Chávez (GIVA-Granja Villa) y este año está integrado por:

- **Juan Flores**, Corporación Lindley
- **Mónica Soria**, Crediscotia
- **Francisco Martinotti**, Fundación FOGAPI
- **Iván Mifflin**, IPAE

- **Mercedes Carazo**, Red de CITE
- **Gustavo Rodríguez**, Toronja
- **Rocío Oyanguren**, Comunicación Activa
- **Luis Espinar**, IPAE

**EMOCIONAR**  
... Y GANARÁS!

- Promover la cultura y espíritu emprendedor
- Contribuir al desarrollo empresarial de la micro, pequeña y mediana empresa peruana
- Compartir buenas prácticas y experiencias empresariales exitosas entre emprendedores peruanos
- Difundir información de oportunidades de negocios
- Fomentar los contactos y negocios entre los emprendedores

**EMOCIONA**  
**... Y GANARÁS!**

- Emprendedores y Empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa a nivel nacional.
- Líderes y empresarios de las asociaciones gremiales de las MIPYME.
- Funcionarios y representantes de las instituciones públicas y privadas de apoyo a los emprendedores y las MYPE.



**EMOCIONA**  
... Y GANARÁS!



**CADE**  
Emprendedores 2011

**EMOCIONA  
Y GANARÁS!**

**EMOCIONA  
... Y GANARÁS!**

- Las empresas exitosas no sólo ofrecen buenos productos y servicios: generan emociones, sensaciones, vivencias, experiencias gratas, que agregan valor.
- Los éxitos, aprendizajes e innovaciones de los emprendedores emocionan y son una inmensa fuente de inspiración.
- La experiencia de trabajar en familia, la experiencia de interactuar en redes sociales con otros, la experiencia de fracasar ... todas son emociones que nutren los grandes negocios.
- La forma de brindar y vender sus productos, producen emoción y fidelización.

## Miércoles 07 de septiembre

Sesión	
El estado nos habla	Ceremonia inaugural
Emocionémonos con el futuro	Instituto Disney - USA
Esos casos que inspiran	Testimonios empresariales exitosos
La emoción de aprender	Taller lúdico con Wendy Ramos
La alegría de innovar	Experiencias de emprendimientos innovadores

## Jueves 08 de setiembre

Sesión	
Los negocios en familia	Experto y casos de empresas familiares peruanas - Argentina
Internet, oportunidades emocionantes	Experiencias en redes sociales y oportunidades con las TIC
Metieron la pata y hoy nos enseñan	Caso Wannado René Azís – México
Conferencia inspiradora	Exposición de Johnny Lindley
Palabras de corazón	Ceremonia de clausura

## Viernes 09 de setiembre

<b>Rueda de Negocios</b>	
La emoción de hacer buenos tratos	Rueda de negocios

# ¿Por qué debiera participar?

1. Porque será un programa innovador, fresco, emocional y mágico.
2. Porque habrán expositores que transmitirán sus conocimientos y experiencias a los participantes.
3. Porque es un lugar de reunión en donde los emprendedores recibirán conocimientos y herramientas para el éxito.
4. Porque se producirán Ruedas de negocios y contactos.

**EMOCIONA**  
... Y GANARÁS!

07 y 08 de setiembre de 2011



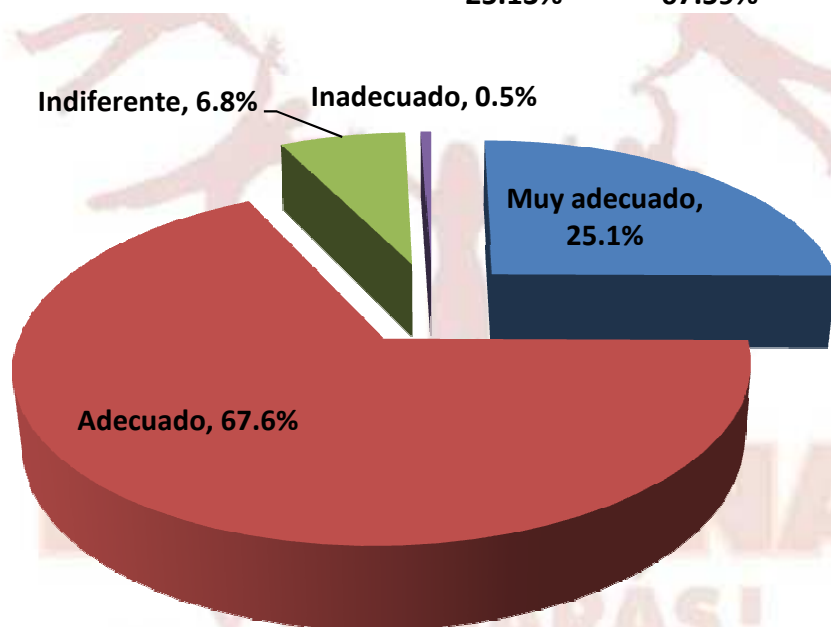
**Sede IPAE Av. la Marina Cdra 16 s/n Pueblo Libre , Lima, Perú**



**EMOCIONA**  
... Y GANARÁS!

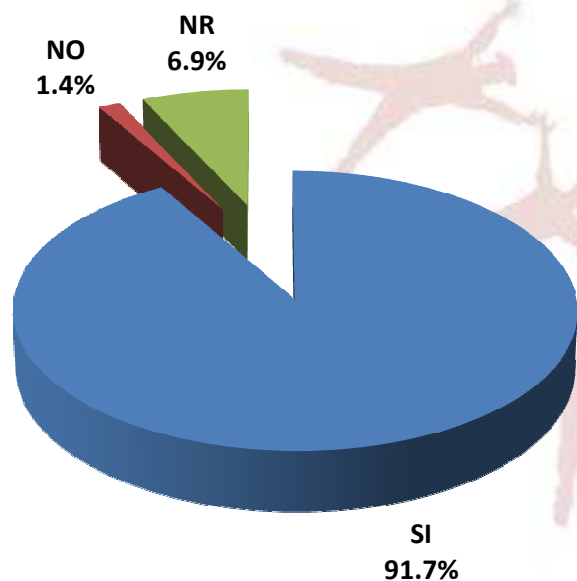
En general considera que:

	Muy adecuado	Adecuado	Indiferente	Inadecuado	Muy inadecuado
a. El programa y los temas desarrollados en el CADE Emprendedor ha sido	44	83	6	0	0
b. Los expositores en general han tratado los temas de manera	24	103	8	0	0
c. La metodología utilizada en el desarrollo de las jornadas ha sido	32	83	13	2	0
	25.13%	67.59%	6.78%	0.50%	0.00%

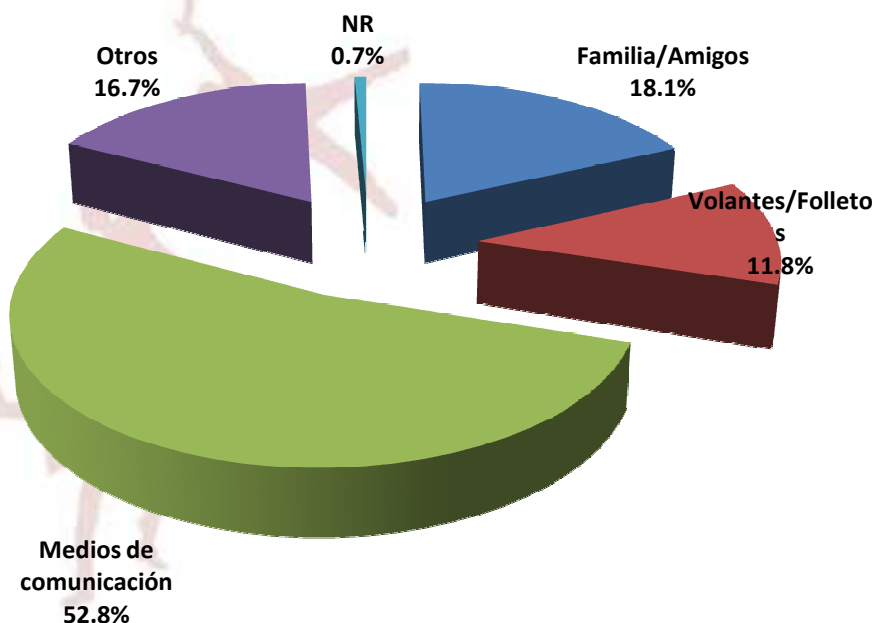


Muestra: 144 personas

¿Recomendarías el CADE Emprendedores?



¿Cómo te enteraste del CADE Emprendedores 2010?



**EMOCIONA**  
... Y GANARÁS!

Promotor



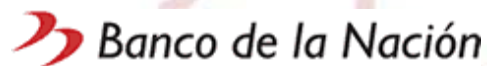
Patrocinadores



Auspiciadores



Colaboradores



Exhibidores



Online Media Partner:



7 y 8 de Setiembre  
Auditorio Carlos Mariotti  
Sede IPAE Pueblo Libre

[www.ipae.pe](http://www.ipae.pe)

**2** días para compartir  
experiencias, emociones  
y éxitos .

Para IPAE será muy grato contar con su empresa y/o institución en CADE Emprendedores como un auspiciador privilegiado en alguna de las siguientes categorías:

<b>Stands</b>	<b>Recesos de Café (04)</b>	<b>Credenciales</b>	<b>Maletines</b>	<b>Almuerzos (02)</b>	<b>Cóctel de Clausura</b>
<b>Exhibidor</b>	<b>Colaborador</b>	<b>Auspiciador</b>	<b>Auspiciador</b>	<b>Patrocinador</b>	<b>Promotor</b>
<b>USD 2,500</b>	<b>USD 5,000</b>	<b>USD 10,000</b>	<b>USD 10,000</b>	<b>USD 15,000</b>	<b>USD 20,000</b>

## STANDS



Esta opción permite exponer sus productos y/o servicios en un área exclusiva de alta circulación de participantes. Tendrán la oportunidad de impulsar muestras, degustaciones e interactuar directamente con el público asistente con representantes de la empresa.

US\$2,500

Características: Son diseñados en sistema octanorm de acabado blanco, de medidas 3x2 x 2.48 m., el nombre del auspiciador se muestra en el friso del stand. Está dotado de una mesa y dos sillas, iluminación interior, punto de energía eléctrica y conexión a internet.

EMOCIONA  
... Y GANARÁS!

## RECESOS DE CAFÉ



Se realizan en el lugar donde están ubicados los stands aprovechando los momentos de descansos del programa de la conferencia. Es la oportunidad donde se promueve interacción directa y exclusiva con los participantes y representantes de la empresa o personal especializado mostrando nuevos productos y servicios, convirtiéndose en una ocasión propicia para conseguir nuevos clientes y contactos empresariales.

US\$5,000

Características: Se realizan a media mañana y media tarde donde se ofrecen un especial refrigerio apetitivo y saludable.

**EMOCIONA**  
... Y GANARÁS!

## CREDENCIALES



Las credenciales de identificación son de uso obligatorio, donde aparece el nombre del participante.

El auspiciador de esta opción tiene la ventaja de exhibir el logo de su empresa en todo momento, asegurando la presencia de su marca.

US\$10,000

Características:  
Credenciales impresas y plastificadas y cuyas medidas son 8x11.5 cm.

**EMOCIONA**  
... Y GANARÁS!

## MALETINES



Esta es una atractiva opción para promover la marca de la empresa. Cada participante recibe un maletín portátil en el que figura el logo de la empresa auspiciadora y del evento. El maletín es un material que perdura en el tiempo y cada participante lo lleva de recuerdo a su lugar de origen. Contiene material general del evento.

US\$10,000

**Características:**  
El maletín es confeccionado en tela, nylon, cuero u otro material, puede tener el formato de mochila con asas. El tamaño del bordado depende del logo.

EMOCIONANTE  
... Y GANARÁS!

## ALMUERZOS



Durante cada una de las jornadas de la conferencia se realizan almuerzos para los participantes. Estas actividades son auspiciadas por las empresas permitiéndole exhibir su marca y dirigirse a la audiencia resaltando sus beneficios.

US\$15,000

Características:

La empresa que auspicia esta actividad tiene la oportunidad de exhibir su marca en elementos decorativos, presentar un número de entretenimiento o espectáculo.

**EMOCIONA**  
... Y GANARÁS!

## MIMOS



### MIMOS

Durante la inscripción a la jornada y las señalizaciones hacia los SSHH, el coffee break y los almuerzos, además de la señalización a la salida, serán indicadas por un grupo de Mimos, que estarán identificados con la marca de la empresa.

US\$7,000

## MAGOS



### MAGOS

Durante los espacios de confraternidad, nos acompañarán magos, que harán sesiones de magia, con merchandising de su empresa.

US\$7,000





... Y GANARÁS!

7 y 8 de Setiembre  
Auditorio Carlos Mariotti  
Sede IPAE Pueblo Libre

[www.ipae.pe](http://www.ipae.pe)

**2** días para compartir  
experiencias, emociones  
y éxitos .

2009 [www.cadeemprendedores.com](http://www.cadeemprendedores.com) 2010

- ✓ 3.417 VISITAS EN SETIEMBRE Y OCTUBRE
- ✓ 15.462 PÁGINAS VISTAS EN SETIEMBRE Y OCTUBRE
- ✓ PAÍSES QUE MÁS VISITARON LA WEB: PERU, EEUU, CANADA, ESPAÑA
- ✓ 614 FANS EN FACEBOOK

- ✓ 8.150 VISITAS EN SETIEMBRE Y OCTUBRE
- ✓ 26.970 PÁGINAS VISTAS EN SETIEMBRE Y OCTUBRE
- ✓ PAÍSES QUE MÁS VISITARON LA WEB: PERU, EEUU, COLOMBIA, ESPAÑA
- ✓ 1.658 FANS EN FACEBOOK

CADE-IPAE.PE | CADE EJECUTIVO | CADE EMPRENDEDORES | CADE UNIVERSITARIO | CADE DE LA EDUCACIÓN



## CADE EMPRENDEDORES 2009

El Conferencia Anual de Emprendedores

### 2 días para crecer

22 y 23 de Octubre

IPAE 50 AÑOS DE ACCIÓN EMPRESARIAL

Inicio Comité Programa Expositores Auspicio Regístrate

CADE-IPAE.PE | CADE EJECUTIVO | CADE EMPRENDEDORES | CADE UNIVERSITARIO | CADE POR LA EDUCACIÓN



## CADE Emprendedores 2010

16 y 17 de Setiembre

Auditorio Carlos Mariotti  
IPAE - Pueblo Libre

COMITÉ ORGANIZADOR  
PROGRAMA  
RUEDA DE NEGOCIOS  
EXPOSITORES  
NOTICIAS  
PRESENTACIONES

Pequeñas empresas i grandes empresarios!

f t v

EXPOSITORES 2009

### CADE EMPRENDEDORES 2009

02-09-2009 | 0



Iván Alonso



Mercedes Arana



Bruno Gaffro

El surgimiento de nuevos negocios siempre genera valor para cualquier economía. Pero mucho más valor se genera cuando estos negocios crecen de forma sostenida. Por ello, en tiempos particularmente complicados para la economía mundial, pero también de extraordinarias oportunidades y potencial para las empresas peruanas, CADE Emprendedores 2009 asume el reto de apoyar a la pequeña y mediana empresa en los temas más relevantes de su desarrollo.

Con la participación de destacados profesionales, nacionales e internacionales y la colaboración de expertos empresarios, "Dos días para crecer" se convierte en una herramienta indispensable para todas las emprendedoras que consideran el crecimiento de su empresa como un mandato imperativo e ineludible de los siguientes años.

¡Bienvenidos todos!

Cordialmente,

### BIENVENIDOS



Estimados amigos,

Hace unos meses escuché la noticia: "El Perú es el país con mayor índice de emprendedores". Los datos parecen demostrarlo: el 50% de las empresas peruanas son pymes. La conclusión, entonces, es obvia: mientras más profesionales sean nuestros pequeños empresarios, más desarrollado será nuestro país.

Por ello, CADE Emprendedores 2010 busca que ustedes, como empresarios, le demuestren a todos que la calidad de su empresa importa tanto como el tamaño de la misma. En estos 2 días ustedes se capacitarán, harán negocios, harán y encontrarán oportunidades junto a algunas de las personas más inteligentes del país. En estos 2 días todos ganaremos. Los esperamos con un programa de lujo.

Con afecto,

Gustavo Rodríguez  
Presidente del Comité Organizador.



Inauguración CADE Emprendedores 2010



Carlos Herrera Jorge Irujo Martín Roaño Carlos Canales

Ver más

Muchas  
Gracias

... Y GANAKAS!

**7 y 8 de Setiembre**  
Auditorio Carlos Mariotti  
Sede IPAE Pueblo Libre

[www.ipae.pe](http://www.ipae.pe)

**2** días para compartir  
experiencias, emociones  
y éxitos .